



## **mehr Vielfalt, mehr Design, mehr Verantwortung: Die neue bellybutton by Hartan Kollektion 2019 lässt keine Wünsche offen**

**Mit gleich vier neuen Produkten starten die Lizenzpartner bellybutton und Hartan in die neue Saison: Anlässlich des neuen mother nature & me Segments aus dem Hause bellybutton bringt der Kinderwagenhersteller in Kooperation mit dem Lifestylelabel erstmals einen nachhaltigen Kinderwagen aus recycelten Qualitäten und Biobaumwolle heraus. Zusätzlich überraschen die Modelle im neuen Design. Alle Produkte werden ab Oktober 2018 erhältlich sein und bereits im September auf der Messe Kind + Jugend exklusiv vorgestellt.**

### **Sicherheit und Qualität für die Kleinsten**

Sicherheit und Qualität haben oberste Priorität, wenn es um Kinder geht. Mit der bellybutton by Hartan Kollektion werden modische Topmodelle, innovativste Technik und beste Qualität angeboten. Bei allen Modellen wird auf hochwertige Verarbeitung, eine garantierte Herstellung „Made in Germany“ mit laufenden, strengen Qualitätskontrollen und eine größtmögliche Schadstofffreiheit gesetzt.

### **Ein Kinderwagen mit Verantwortung**

Der neue bellybutton mother nature & me by Hartan Kinderwagen setzt neue Maßstäbe und konzentriert sich vollends auf Nachhaltigkeit, funktionale Exzellenz und soziales Engagement. Gefertigt aus 100% Biobaumwolle im Innenfutter sowie recycelten Qualitäten im Außenstoff ist das neue bellybutton by Hartan Modell so ressourcenschonend und fair wie nur möglich produziert. Farblich zeigt sich der nachhaltige Kinderwagen in einem modernen Navy Blazer (Dunkelblau). Ein niedlicher Affenkopf, der das Herzstück der neuen Bekleidungsline von bellybutton symbolisiert, präsentiert sich als niedlicher All-over-Print im Innenfutter. Schließlich macht die große, gehäkelte Affen-Applikation, die an der Außenseite grinst, das neue Modell auch für die Kleinen zum geliebten Begleiter. Damit fügt sich die Neuheit optimal ins neue bellybutton Segment ein. Und auch das soziale Engagement wird großgeschrieben: Mit jedem verkauften Kinderwagen aus der bellybutton mother nature & me by Hartan Linie unterstützt der Kinderwagenhersteller gemeinsam mit bellybutton die

Kontakt:

bellybutton International GmbH • Laura Krause – Public Relations • Haus A, Skyloft 915, Modering 1 • 22457 Hamburg  
Tel: 040-28 48 423 - 53 • [laura.krause@bellybutton.de](mailto:laura.krause@bellybutton.de) • [www.bellybutton.de](http://www.bellybutton.de)



Kinderrechtsorganisation „Save the Children“, um auch für Kinder in anderen Teilen der Welt Verantwortung zu übernehmen.

„Für uns als Lizenzpartner ist es eine große Freude, einen nachhaltigen, recycelten Kinderwagen für die neue bellybutton Linie zu kreieren“, erklärt John Hartan, Geschäftsführer von Hartan. „Mit Hartan haben wir einen verlässlichen und erfolgreichen Partner an unserer Seite, der gemeinsam mit uns die verbindlichen Nachhaltigkeitsstandards erfüllt und unser neues Segment bereichert“, so Harald Hepperle, Geschäftsführer von bellybutton.

### **Bewährte Qualität im neuen Design**

Neben dem neuen Modell aus dem bellybutton mother nature & me Segment werden ab Oktober 2018 zudem alle bekannten bellybutton by Hartan Modelle ein neues Design erhalten. Farblich präsentieren sich die Neuheiten weiterhin in den beliebten Farben Lunar Rock, Silver Cloud und Flint Stone mit einem harmonischen „Soft-Check“-Karomuster im Innenfutter.

### **Über bellybutton mother nature & me**

Die neue Linie aus dem Hause bellybutton richtet sich an die neue Elterngeneration, die modern, urban und der Welt gegenüber aufgeschlossen ist und dabei bewusst auf Ökologie und Umwelt achtet. Der bellybutton Affe ist das Herzstück der bellybutton mother nature & me Kollektion und verkörpert den Wunsch, Verantwortung für eine Welt zu übernehmen, in der Kinder und Familien leben. Denn alle bellybutton mother nature & me Produkte sind nicht nur so nachhaltig und ressourcenschonend wie möglich produziert, ihr Verkauf unterstützt zudem die Kinderrechtsorganisation Save the Children – für mehr soziale Verantwortung.

### **Über Hartan**

Hartan zählt weltweit zu den renommiertesten Kinderwagenherstellern im hochwertigen Segment. „Das Beste für Ihr Wertvollstes“ verspricht der aktuelle Firmenslogan und bringt damit die Philosophie des Familienunternehmens aus Gestungshausen auf den Punkt: Exzellente Produkte so zu produzieren, als seien sie für die eigenen Kinder bestimmt. Die Wurzeln des Unternehmens reichen mehr als 100 Jahre zurück. Der Grundstein wurde 1892 mit der Herstellung von Korbwaren gelegt. 1920 erfolgte die Produktion von Korbmöbeln. Etwa 30 Jahre später begann, was Hartan weltweit bekannt machte - die Produktion von Kinderwagen. Inzwischen liegt Hartan in vierter Generation in der Hand

Kontakt:

bellybutton International GmbH • Laura Krause – Public Relations • Haus A, Skyloft 915, Modering 1 • 22457 Hamburg  
Tel: 040-28 48 423 - 53 • [laura.krause@bellybutton.de](mailto:laura.krause@bellybutton.de) • [www.bellybutton.de](http://www.bellybutton.de)



der Gründerfamilie. Das Produktprogramm des Unternehmens umfasst über 100 verschiedene Modellvarianten, die von ca. 200 Mitarbeitern am Firmensitz in Gestungshausen produziert werden. Hartan verfügt dort über rund 20.000 qm Produktionsfläche und stellt seine Kinderwagen als einer der wenigen Hersteller im hochwertigen Segment in Deutschland her.

Kontakt:

bellybutton International GmbH • Laura Krause – Public Relations • Haus A, Skyloft 915, Modering 1 • 22457 Hamburg  
Tel: 040-28 48 423 - 53 • [laura.krause@bellybutton.de](mailto:laura.krause@bellybutton.de) • [www.bellybutton.de](http://www.bellybutton.de)